REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO PALMIARNIA-KRAKÓW.PL

obowiązujący dla sklepu internetowego dostępnego pod adresem:
https://sklep.palmiarnia-krakow.pl/

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego, składania Zamówień, zawierania i wykonywania Umów Sprzedaży, płatności, dostawy Produktów, odbioru osobistego, reklamacji, odstąpienia od Umowy oraz korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną.
2. Sprzedawca prowadzi działalność gospodarczą pod firmą KONRAD BATKO PALMIARNIA-KRAKÓW.PL, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), ul. Beskidzka 4A, 30-622 Kraków, NIP: 6793218463, REGON: 389182241.
3. Kontakt ze Sprzedawcą:

- e-mail: **biuro@palmiarnia-krakow.pl**;
- telefon: **501 365 985**;
- adres do korespondencji: ul. Beskidzka 4A, 30-622 Kraków.

4. Sklep jest dostępny pod adresem https://sklep.palmiarnia-krakow.pl/.
5. Sprzedawca oferuje w szczególności żywe rośliny, w tym rośliny egzotyczne, palmy, juki, drzewa oliwne, cytrusy, agawy, kaktusy, sukulenty i rośliny doniczkowe, a także donice, akcesoria i inne produkty przedstawione w Sklepie.
6. Regulamin jest skierowany do Konsumentów, Przedsiębiorców na prawach konsumenta oraz pozostałych przedsiębiorców.
7. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie w sposób umożliwiający jego zapisanie, odtworzenie i wydrukowanie.
8. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają praw Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pierwszeństwo mają te przepisy.

§ 2. DEFINICJE

1. **Sklep** – sklep internetowy dostępny pod adresem https://sklep.palmiarnia-krakow.pl/.

2. **Sprzedawca** – Konrad Batko prowadzący działalność gospodarczą pod firmą KONRAD BATKO PALMIARNIA-KRAKÓW.PL, wskazany w § 1 ust. 2.
3. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, która korzysta ze Sklepu lub dokonuje zakupu.
4. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
6. **Produkt** – rzecz ruchoma oferowana w Sklepie, w szczególności Roślina, donica lub akcesorium.
7. **Roślina** – żywy produkt roślinny oferowany przez Sprzedawcę.
8. **Zamówienie** – oświadczenie Klienta zmierzające do zawarcia Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu.
9. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktu zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.
10. **Dzień Roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
11. **Konto** – funkcjonalność Sklepu pozwalająca Klientowi korzystać z dodatkowych funkcji po rejestracji.

§ 3. WYMAGANIA TECHNICZNE I USŁUGI ELEKTRONICZNE

1. Do korzystania ze Sklepu potrzebne są urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa oraz aktywny adres poczty elektronicznej, jeżeli jest on wymagany do korzystania z danej funkcji.
2. Sklep może umożliwiać korzystanie z koszyka, składanie Zamówień, założenie i prowadzenie Konta, korzystanie z formularza kontaktowego oraz zapisanie się do Newslettera.
3. Założenie Konta jest dobrowolne, o ile funkcja ta jest dostępna. Klient może złożyć Zamówienie bez rejestracji, jeżeli Sklep udostępnia taką możliwość.
4. Klient powinien podawać prawdziwe i aktualne dane oraz chronić dane logowania do Konta.
5. Klient może zrezygnować z Konta lub Newslettera, kontaktując się ze Sprzedawcą albo korzystając z funkcji dostępnych w Sklepie.
6. Zabronione jest dostarczanie treści bezprawnych oraz podejmowanie działań zakłócających prawidłowe funkcjonowanie Sklepu.
7. Sprzedawca może czasowo ograniczyć dostęp do Sklepu z przyczyn technicznych, konserwacyjnych lub aktualizacyjnych. Nie wpływa to na prawa Klienta wynikające z zawartych już Umów.
8. Reklamacje dotyczące funkcjonowania usług świadczonych drogą elektroniczną można przesyłać na adres **biuro@palmiarnia-krakow.pl**. Sprzedawca udzieli odpowiedzi w rozsądnym terminie, nie dłuższym niż 14 dni, o ile przepisy szczególne nie wymagają innego terminu.

§ 4. PRODUKTY, ZDJĘCIA I KONKRETNE EGZEMPLARZE

1. Informacje o głównych cechach Produktu są przedstawiane w opisie danej oferty.
2. Jeżeli oferta nie wskazuje, że fotografia przedstawia konkretny egzemplarz, zdjęcie ma charakter poglądowy.
3. Jeżeli oferta dotyczy konkretnego egzemplarza Rośliny lub innego Produktu, Sprzedawca zaznacza to w opisie. W takim przypadku zdjęcia i wskazane parametry dotyczą tego egzemplarza, z uwzględnieniem zmian, które mogą naturalnie wystąpić w przypadku żywych roślin.
4. W przypadku Roślin wskazane wymiary mogą być orientacyjne, jeżeli w opisie nie określono ich jako dokładnych parametrów konkretnego egzemplarza. Sposób pomiaru lub punkt pomiaru może być wskazany w opisie Produktu.
5. Poszczególne Rośliny tego samego gatunku lub odmiany mogą różnić się liczbą i wielkością liści, pokrojem, rozgałęzieniem, odcieniem, grubością pnia oraz proporcjami poszczególnych części.
6. W przypadku donic i pozostałych produktów niebędących żywymi roślinami opis może obejmować w szczególności wymiary, materiał wykonania, kolor, wykończenie, wagę i inne istotne właściwości.
7. Wymiary donic mogą być określane jako zewnętrzne lub wewnętrzne. Rodzaj podanych wymiarów oraz sposób ich pomiaru określa opis konkretnego Produktu, jeżeli ma to znaczenie dla oferty.
8. W przypadku donic wykonanych z materiałów naturalnych lub wykańczanych ręcznie mogą wystąpić niewielkie różnice w odcieniu, fakturze lub wykończeniu, o ile nie powodują niezgodności Produktu z opisem lub Umową.
9. Naturalne różnice w wyglądzie lub wymiarach nie wyłączają odpowiedzialności Sprzedawcy, jeżeli Produkt nie odpowiada opisowi, uzgodnionym cechom albo wymaganiom wynikającym z przepisów prawa.

§ 5. CENY I PROMOCJE

1. Ceny Produktów podawane są w złotych polskich i są cenami brutto, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
2. Koszt dostawy nie jest wliczony w cenę Produktu, chyba że oferta wyraźnie stanowi inaczej.
3. Przed złożeniem Zamówienia Klient otrzymuje informację o całkowitej kwocie do zapłaty, obejmującej cenę Produktów oraz koszty dostawy i inne opłaty, jeżeli występują.
4. Zmiana cen nie wpływa na Zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę przed zmianą ceny.
5. Promocje obowiązują na zasadach wskazanych w danej ofercie. Promocje nie łączą się, chyba że ich warunki wyraźnie stanowią inaczej.
6. W razie stwierdzenia oczywistego błędu w cenie, opisie lub istotnych parametrach Produktu Sprzedawca może skontaktować się z Klientem w celu wyjaśnienia sprawy przed przyjęciem Zamówienia.

7. Jeżeli realizacja Zamówienia nie jest możliwa z powodu oczywistego błędu, Sprzedawca poinformuje Klienta. W przypadku nieprzyjęcia Zamówienia otrzymane płatności zostaną niezwłocznie zwrócone.
8. Jeżeli przy obniżonej cenie wymagane jest prawnie podanie informacji o najniższej cenie z 30 dni przed obniżką, Sprzedawca zamieszcza ją przy ofercie zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 6. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ I ZAWARCIE UMOWY

1. Informacje o Produktach w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy, chyba że z treści danej oferty wynika inaczej.
2. W celu złożenia Zamówienia Klient wybiera Produkt, dodaje go do koszyka, wskazuje ilość, wybiera dostawę i płatność, podaje wymagane dane, zapoznaje się z Regulaminem oraz zatwierdza Zamówienie przyciskiem jednoznacznie informującym o obowiązku zapłaty.
3. Dodanie Produktu do koszyka nie oznacza zawarcia Umowy Sprzedaży.
4. Po otrzymaniu Zamówienia Sprzedawca może wysłać automatyczne potwierdzenie jego otrzymania. Samo automatyczne potwierdzenie nie musi oznaczać przyjęcia Zamówienia.
5. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę, potwierdzonego wiadomością e-mail lub innym jednoznacznym komunikatem.
6. Sprzedawca może odmówić przyjęcia Zamówienia w przypadkach dopuszczonych prawem, w szczególności w razie braku dostępności Produktu lub niemożności jego dostarczenia. Klient zostanie o tym poinformowany, a uiszczone środki zostaną zwrócone, jeżeli nie doszło do zawarcia Umowy.
7. Umowy za pośrednictwem Sklepu zawierane są w języku polskim.

§ 7. PŁATNOŚCI I DOKUMENTY SPRZEDAŻY

1. Dostępne metody płatności są przedstawiane Klientowi podczas składania Zamówienia i mogą obejmować płatności elektroniczne, przelew bankowy lub inne metody udostępnione w Sklepie.
2. Dostępność metody płatności może zależeć od Produktu, wartości Zamówienia lub wybranego sposobu dostawy.
3. W przypadku płatności z góry realizacja Zamówienia może rozpocząć się po otrzymaniu lub zaksięgowaniu płatności.
4. Sprzedawca wystawia dokumenty sprzedaży zgodnie z obowiązującymi przepisami. Klient będący przedsiębiorcą powinien podać dane potrzebne do wystawienia faktury, w tym NIP, zgodnie z przepisami.
5. Dane podane przez Klienta do wystawienia dokumentu sprzedaży powinny być prawidłowe i kompletne.

§ 8. DOSTAWA, TRANSPORT I SPEDYCJA

1. Dostępne sposoby dostawy oraz ich koszty są wskazywane Klientowi przed złożeniem Zamówienia.
2. Dostawa może być realizowana przesyłką kurierską, na palecie, spedycją, transportem indywidualnym, dedykowanym środkiem transportu lub poprzez odbiór osobisty, zależnie od rodzaju Produktu.
3. Ze względu na rozmiar lub ciężar niektóre Produkty, w szczególności duże palmy, oliwki, juki, drzewa i duże donice, mogą nie nadawać się do wysyłki standardową przesyłką kurierską.
4. W przypadku dużych Produktów Sprzedawca może zaproponować spedycję, transport indywidualny lub odbiór osobisty. Koszt i termin transportu, jeżeli nie mogą być automatycznie wyliczone w Sklepie, zostaną uzgodnione z Klientem przed zawarciem Umowy.
5. Klient zobowiązany jest podać prawidłowy adres dostawy, numer telefonu i adres e-mail. W razie braków Sprzedawca może poprosić o uzupełnienie danych.
6. Jeżeli ponowna wysyłka jest konieczna z przyczyn leżących po stronie Klienta, np. z powodu błędnego adresu lub nieodebrania przesyłki, Sprzedawca może dochodzić uzasadnionych kosztów ponownego transportu w zakresie dopuszczalnym przez prawo.
7. W przypadku Konsumenta ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na niego co do zasady z chwilą objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik. W przypadku Klienta niebędącego Konsumentem zasady przejścia ryzyka określają właściwe przepisy i ustalenia stron.
8. Sprzedawca informuje Klienta o przewidywanym terminie dostawy w opisie oferty, potwierdzeniu Zamówienia lub indywidualnie, jeżeli dostawa wymaga uzgodnienia.
9. W przypadku Produktów dostępnych od ręki czas przygotowania Zamówienia do wysyłki lub odbioru osobistego wynosi do 3 Dni Roboczych od dnia zaksięgowania pełnej płatności przez Sprzedawcę. W przypadku Produktów objętych przedsprzedażą lub wymagających indywidualnego przygotowania termin realizacji jest wskazywany w opisie oferty, z zastrzeżeniem sytuacji określonych w § 9 Regulaminu.
10. Czas przygotowania Zamówienia do wysyłki jest odrębny od czasu transportu. Przewidywany czas dostarczenia Produktu zależy od wybranego sposobu dostawy i jest podawany Klientowi podczas składania Zamówienia lub ustalany indywidualnie w przypadku transportu spedycyjnego.
11. Wysyłki zamówień obejmujących żywe Rośliny realizowane są od poniedziałku do środy. Jeżeli Zamówienie zostanie przygotowane po zakończeniu wysyłek w danym tygodniu, nadanie przesyłki nastąpi w najbliższym kolejnym terminie wysyłkowym. Terminy wysyłki mogą ulec przesunięciu z powodu niekorzystnych warunków atmosferycznych, w szczególności silnych mrozów lub ekstremalnych upałów, zgodnie z zasadami określonymi w § 9 Regulaminu.

12. W przypadku zamówienia obejmującego Produkty o różnych terminach realizacji całe Zamówienie realizowane jest w terminie właściwym dla Produktu o najdłuższym terminie realizacji, chyba że Sprzedawca i Klient uzgodnią realizację zamówienia w odrębnych dostawach.

13. Przewidywany termin realizacji Zamówienia lub jego dostawy jest przekazywany Klientowi również w wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie Zamówienia do realizacji.

§ 9. WARUNKI ATMOSFERYCZNE I WYSYŁKA ROŚLIN

1. Rośliny są żywymi organizmami, których kondycja może zależeć od temperatury i innych warunków atmosferycznych.
2. Sprzedawca może czasowo wstrzymać nadanie Rośliny, jeżeli warunki pogodowe, w szczególności silny mróz lub ekstremalny upał, stwarzają istotne ryzyko uszkodzenia podczas transportu.
3. O przewidywanym przesunięciu wysyłki Sprzedawca poinformuje Klienta i uzgodni dalsze postępowanie, uwzględniając Umowę i prawa Klienta.
4. Standardowe dni nadawania przesyłek obejmujących żywe Rośliny określono w § 8 ust. 11 Regulaminu. Wysyłka może zostać przesunięta w przypadkach określonych w niniejszym paragrafie.
5. Wstrzymanie wysyłki z powodu warunków pogodowych nie oznacza automatycznego anulowania Zamówienia i nie uchyla praw Klienta wynikających z Umowy lub przepisów prawa.

§ 10. ODBIÓR OSOBISTY I NIEODEBRANIE ZAMÓWIENIA

1. Odbiór osobisty jest dostępny tylko wtedy, gdy został udostępniony dla danego Produktu lub Zamówienia.
2. Miejscem odbioru osobistego jest punkt sprzedaży Sprzedawcy przy ul. Beskidzkiej 4A, 30-622 Kraków, chyba że Sprzedawca wskaże inne miejsce.
3. Klient zostanie poinformowany o gotowości Zamówienia do odbioru. Termin odbioru może zostać ustalony indywidualnie.
4. Przy odbiorze dużych Roślin lub donic Klient powinien zapewnić środek transportu odpowiedni do wymiarów i ciężaru Produktu.
5. W razie nieodebrania Zamówienia Sprzedawca może skontaktować się z Klientem, aby ustalić dalsze postępowanie.
6. Jeżeli nieodebranie przesyłki powoduje jej zwrot do Sprzedawcy lub konieczność ponownego transportu, Sprzedawca może dochodzić uzasadnionych kosztów wynikających z przyczyn leżących po stronie Klienta, w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy.
7. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają ustawowych praw Klienta, w tym prawa odstąpienia, jeżeli przysługuje ono na podstawie przepisów prawa.

§ 11. SPRAWDZENIE PRZESYŁKI

1. Po otrzymaniu przesyłki Klient powinien, w miarę możliwości, sprawdzić stan opakowania i Produktu.

2. W przypadku widocznego uszkodzenia opakowania lub Produktu zaleca się wykonanie zdjęć opakowania, zabezpieczeń i Produktu oraz zachowanie opakowania do czasu wyjaśnienia sprawy.
3. Klient może sporządzić protokół szkody z przewoźnikiem, jeżeli jest to możliwe. Protokół może stanowić pomocny dowód przy ustalaniu okoliczności zdarzenia.
4. Brak protokołu szkody nie pozbawia Konsumenta ani Przedsiębiorcy na prawach konsumenta ustawowych uprawnień wobec Sprzedawcy.
5. Konsument nie ma obowiązku odmowy przyjęcia przesyłki wyłącznie z powodu uszkodzenia opakowania.

§ 12. SPECYFIKA ŻYWYCH ROŚLIN

1. Rośliny są żywymi organizmami, a ich wygląd może ulegać zmianom w zależności od gatunku, wieku, pory roku, temperatury, wilgotności, nasłonecznienia, transportu i pielęgnacji.
2. Do naturalnych cech Roślin mogą należeć pojedyncze żółknące lub opadające liście, przesuszone końcówki liści, naturalne przebarwienia, pęknięcia liści charakterystyczne dla gatunku, blizny i ślady na pniu, zdrewnienia, zgrubienia, sezonowe zmiany wyglądu oraz różnice w pokroju.
3. Naturalne cechy biologiczne nie stanowią same w sobie braku zgodności Produktu z Umową, jeżeli Roślina odpowiada opisowi i uzgodnionym cechom.
4. Ocena, czy dana cecha jest naturalną właściwością Rośliny, czy brakiem zgodności z Umową, jest dokonywana indywidualnie z uwzględnieniem opisu Produktu, jego stanu w chwili wydania i okoliczności sprawy.
5. Klient powinien po odbiorze zapewnić Roślinie warunki odpowiednie dla danego gatunku, w szczególności w zakresie temperatury, światła, podlewania i wilgotności.
6. Sprzedawca nie odpowiada za uszkodzenia, które powstały po wydaniu Produktu w wyniku niewłaściwej pielęgnacji lub przechowywania przez Klienta albo osoby trzecie, o ile to te działania spowodowały zgłoszony problem. Postanowienie to nie ogranicza ustawowych praw Klienta.

§ 13. REKLAMACJE – ZASADY OGÓLNE

1. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta za brak zgodności Produktu z Umową na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
2. Reklamację można złożyć e-mailem na adres **biuro@palmiarnia-krakow.pl**, pisemnie na adres Sprzedawcy lub w inny sposób pozwalający Sprzedawcy zapoznać się z jej treścią.
3. Reklamacja powinna, w miarę możliwości, zawierać dane Klienta, numer Zamówienia lub inne informacje umożliwiające identyfikację zakupu, opis problemu oraz żądanie Klienta, jeżeli jest wymagane do ustalenia sposobu rozpatrzenia sprawy.
4. Klient może dołączyć zdjęcia lub inne dowody. Zdjęcia są szczególnie pomocne w przypadku uszkodzeń transportowych i reklamacji Roślin.

5. Sprzedawca może poprosić o dodatkowe informacje lub dokumentację potrzebną do oceny reklamacji. Brak paragonu lub brak wykorzystania formularza reklamacyjnego nie może sam w sobie stanowić podstawy odmowy przyjęcia reklamacji Konsumenta.
6. Sprzedawca udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni, chyba że obowiązujące przepisy stanowią inaczej. Brak odpowiedzi w terminie wywołuje skutki przewidziane w przepisach prawa.
7. W przypadku uznania reklamacji koszty związane z wykonaniem uprawnień Klienta ponosi Sprzedawca w zakresie określonym przepisami.
8. Wobec przedsiębiorców niekorzystających z ochrony konsumenckiej zasady odpowiedzialności określają przepisy prawa oraz § 26 Regulaminu.

§ 14. REKLAMACJE ROŚLIN – SZYBKIE ZGŁOSZENIE I ZDJĘCIA

1. Ze względu na biologiczny charakter Roślin i ich podatność na zmiany po dostawie, w przypadku zauważenia niezgodności Rośliny z Umową Klient powinien, w miarę możliwości, poinformować Sprzedawcę w ciągu **48 godzin od odebrania Produktu**.
2. Zgłoszenie należy przesłać na adres **biuro@palmiarnia-krakow.pl**.
3. Do zgłoszenia należy w miarę możliwości dołączyć zdjęcia przedstawiające Roślinę, jej stan, stwierdzoną niezgodność oraz – w przypadku uszkodzenia transportowego – opakowanie i zabezpieczenia.
4. Szybkie zgłoszenie i dokumentacja fotograficzna mają na celu ułatwienie oceny stanu Rośliny i ustalenia przyczyny problemu.
5. Termin 48 godzin ma charakter organizacyjny. Niezgłoszenie problemu w tym terminie ani brak zdjęć nie pozbawiają Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta ustawowych uprawnień.
6. Sprzedawca może poprosić o dodatkowe zdjęcia lub informacje dotyczące transportu, przechowywania, temperatury, nasłonecznienia i podlewania, o ile są istotne dla rozpatrzenia reklamacji.

§ 15. UPRAWNIENIA REKLAMACYJNE

1. W przypadku braku zgodności Produktu z Umową Konsument może korzystać z uprawnień określonych w ustawie o prawach konsumenta, w szczególności żądać naprawy lub wymiany, a w sytuacjach przewidzianych prawem – obniżenia ceny albo odstąpić od Umowy.
2. Warunki i kolejność korzystania z poszczególnych uprawnień wynikają z obowiązujących przepisów prawa.
3. Reklamacje rozpatrywane są indywidualnie, z uwzględnieniem opisu Produktu, okoliczności sprawy i przedstawionych dowodów.
4. Powyższe zasady dotyczą również donic i pozostałych produktów niebędących Roślinami.
5. Jeżeli dla Produktu udzielono gwarancji, skorzystanie z gwarancji jest odrębne od ustawowych uprawnień wobec Sprzedawcy.

§ 16. GWARANCJA

1. Sprzedawca nie udziela ogólnej gwarancji na trwałość, dalszy wzrost ani długość życia Rośliny, chyba że przy konkretnym Produkcie wyraźnie wskazano inaczej.
2. Brak gwarancji nie ogranicza ustawowych praw Klienta z tytułu braku zgodności Produktu z Umową.
3. Jeżeli na Produkt została udzielona gwarancja producenta lub innego gwaranta, jej zakres i warunki wynikają z dokumentu gwarancyjnego.

§ 17. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY – ZASADY OGÓLNE

1. Konsument zawierający Umowę na odległość co do zasady może odstąpić od niej w terminie 14 dni bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem wyjątków określonych przepisami prawa.
2. Uprawnienie to przysługuje również Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w zakresie wynikającym z przepisów.
3. Termin do odstąpienia liczy się zgodnie z ustawą o prawach konsumenta. W przypadku umowy sprzedaży towaru termin co do zasady biegnie od objęcia towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik.
4. Oświadczenie o odstąpieniu można przesłać na adres **biuro@palmiarnia-krakow.pl**, pisemnie na adres Sprzedawcy albo za pomocą formularza. Skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe.
5. Konsument powinien zwrócić towar nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia, chyba że przepisy przewidują wyjątek.
6. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru, jeżeli został o tym prawidłowo poinformowany i przepisy nie stanowią inaczej.
7. Konsument odpowiada za zmniejszenie wartości towaru wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.

§ 18. ROŚLINY A PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. **Prawo odstąpienia od Umowy może nie przysługiwać w odniesieniu do konkretnej Rośliny, jeżeli ze względu na jej właściwości biologiczne i charakter spełnia przesłanki określone w art. 38 ust. 1 pkt 4 ustawy o prawach konsumenta, dotyczące towarów ulegających szybkiemu zepsuciu lub mających krótki termin przydatności do użycia.**

2. Wyłączenie prawa odstąpienia znajduje zastosowanie w przypadkach określonych w art. 38 ust. 1 pkt 4 ustawy o prawach konsumenta, tj. w przypadku towarów ulegających szybkiemu zepsuciu lub mających krótki termin przydatności do użycia..

3. W przypadku poszczególnych Roślin zastosowanie wyjątku ocenia się z uwzględnieniem właściwości biologicznych i charakteru danego Produktu. Sam fakt, że Produkt jest rośliną, nie może pozbawiać Klienta uprawnień w zakresie, w którym przepisy prawa ich nie wyłączają.

4. Informacja o wyłączeniu prawa odstąpienia jest przekazywana Klientowi przed zawarciem Umowy, jeżeli wyłączenie znajduje zastosowanie do danego Produktu.
5. Wyłączenie prawa odstąpienia nie ogranicza ustawowych uprawnień Klienta z tytułu braku zgodności Rośliny z Umową.

§ 19. ZWROTY DONIC I INNYCH PRODUKTÓW NIEBĘDĄCYCH ROŚLINAMI

1. Do donic oraz pozostałych Produktów niebędących żywymi Roślinami stosuje się ogólne zasady odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, z uwzględnieniem ustawowych wyjątków.
2. Konsument może odstąpić od Umowy w terminie określonym w § 17, jeżeli nie zachodzi ustawowy wyjątek od prawa odstąpienia.
3. W przypadku donic i innych Produktów o dużych gabarytach lub znacznej masie zwrot może wymagać odpowiedniego transportu kurierskiego, spedycyjnego lub indywidualnego.
4. Jeżeli Produkt ze względu na swój charakter nie może zostać odesłany zwykłą przesyłką pocztową, Sprzedawca informuje Klienta przed zawarciem Umowy o bezpośrednich kosztach zwrotu, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
5. Brak oryginalnego opakowania nie stanowi sam w sobie podstawy do odmowy przyjęcia skutecznego odstąpienia od Umowy. Klient powinien jednak odpowiednio zabezpieczyć Produkt na czas zwrotu.
6. Produkty wykonane według specyfikacji Klienta lub służące zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb mogą podlegać ustawowemu wyłączeniu prawa odstąpienia, jeżeli spełnione są przesłanki określone w przepisach. Informacja o takim wyłączeniu zostanie przekazana przed zawarciem Umowy.

§ 20. ZWROT PŁATNOŚCI

1. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca otrzymane płatności w terminie i na zasadach określonych przepisami prawa.
2. Zwrot obejmuje koszt dostawy do Klienta do wysokości najtańszego zwykłego sposobu dostawy oferowanego przez Sprzedawcę, jeżeli przepisy przewidują taki zwrot.
3. Jeżeli Klient wybrał droższy sposób dostawy niż najtańszy zwykły sposób dostawy oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie zwraca dodatkowych kosztów wynikających z wyboru droższej opcji, w zakresie dopuszczonym przez prawo.
4. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania towaru z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej, jeżeli przepisy na to pozwalają.

5. Zwrot płatności następuje przy użyciu tego samego sposobu płatności, którego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie wiąże się dla niego z kosztami.

§ 21. PRZEDSPRZEDAŻ I REZERWACJE

1. Sprzedawca może oferować Produkty w ramach przedsprzedaży lub rezerwacji. Informacje o przewidywanym terminie dostępności, cenie i zasadach odbioru lub dostawy są podawane przy danej ofercie.
2. Jeżeli pobierana jest wpłata rezerwacyjna lub zadatek, zasady jej rozliczenia określa opis oferty lub indywidualne ustalenia, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów.
3. W przypadku zmiany przewidywanego terminu dostępności Sprzedawca poinformuje Klienta.
4. Jeżeli realizacja Zamówienia stanie się niemożliwa, Sprzedawca poinformuje Klienta i rozliczy wpłacone środki zgodnie z Umową i obowiązującymi przepisami.

§ 22. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Sprzedawca wskazany w § 1 ust. 2.
2. Dane są przetwarzane w szczególności w celu obsługi Zamówień, zawierania i wykonywania Umów, dostaw, płatności, reklamacji, prowadzenia Konta, wypełniania obowiązków prawnych oraz dochodzenia lub obrony roszczeń.
3. Szczegółowe informacje o celach i podstawach przetwarzania, okresie przechowywania danych, odbiorcach danych oraz prawach osób, których dane dotyczą, znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej w Sklepie.

§ 23. NEWSLETTER

1. Sklep może umożliwiać zapisanie się do Newslettera.
2. Newsletter może obejmować informacje o Produktach, promocjach, nowych dostawach i ofertach specjalnych.
3. Newsletter jest wysyłany po uzyskaniu zgód lub spełnieniu innych wymogów prawnych, jeżeli są wymagane.
4. Klient może zrezygnować z Newslettera w dowolnym momencie, korzystając z linku rezygnacji albo kontaktując się ze Sprzedawcą.

§ 24. PRAWA AUTORSKIE

1. Teksty, zdjęcia, grafiki, logo, materiały marketingowe i pozostałe elementy Sklepu mogą być chronione prawem autorskim lub innymi prawami własności intelektualnej.
2. Kopiowanie, rozpowszechnianie lub wykorzystywanie tych materiałów bez zgody uprawnionego podmiotu jest zabronione w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

§ 25. POZASĄDOWE ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

1. Sprzedawca dąży do polubownego rozwiązywania sporów z Klientami.
2. Konsument może korzystać z dostępnych pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów konsumenckich zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3. Informacje o pomocy konsumenckiej można uzyskać u właściwych rzeczników konsumentów, Inspekcji Handlowej oraz innych właściwych instytucji.

§ 26. ZASADY DLA KLIENTÓW NIEBĘDĄCYCH KONSUMENTAMI

1. Postanowienia dotyczące Konsumentów stosuje się także do Przedsiębiorców na prawach konsumenta w zakresie wynikającym z przepisów.
2. W stosunkach z Klientami, którzy nie są Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta, odpowiedzialność Sprzedawcy może zostać ograniczona lub wyłączona w zakresie dopuszczalnym przez prawo, w tym na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego.
3. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza odpowiedzialności w zakresie, w którym takie wyłączenie jest niedopuszczalne na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów.

§ 27. ZMIANY REGULAMINU

1. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności z powodu zmiany przepisów prawa, sposobu funkcjonowania Sklepu, metod płatności lub dostawy albo danych Sprzedawcy.
2. Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa nabyte Klienta wynikające z Umów zawartych przed wejściem w życie zmian.
3. Aktualna wersja Regulaminu jest publikowana w Sklepie. W przypadku usług ciągłych Sprzedawca poinformuje Klienta o zmianach zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 28. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane za pośrednictwem Sklepu są zawierane w języku polskim.
2. Do Umów stosuje się prawo polskie, z zastrzeżeniem praw przyznanych Konsumentom przez bezwzględnie obowiązujące przepisy.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Regulamin obowiązuje od dnia **03.11.2026 r.**.